新媒体视域下广播电台播音主持的技术和特点探讨

摘　要：在新媒体视域下，人们已经不再单纯地局限于从传统媒体中得到所需的各种信息，这便给广播电台业带来了较大冲击，需要广播电台从业者采取切实措施，丰富专业知识，强化专业技能，应对所面临的各种挑战。本文结合当前实况，基于新媒体的大背景下，就广播电台播音主持的各种技巧及特征、特点作一深入剖析，并探讨了新媒体技术推动广播电台播音主持的具体路径，望能为此领域研究有所帮助与借鉴。

关键词：新媒体；广播电台；播音主持；技巧；特点
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-082-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.022

文 / 孟佳

广播电台播音行业是当前整个传媒行业中的重要组成部分，同时也是一种比较传统且常见的媒介传播方式。需要指出的是，针对广播电台播音行业来讲，只有更好地顺应或迎合广大听众的日常所需，方能在当今激烈的传媒竞争中站稳脚跟，保持自身优势。因广播主持人在日常播音时，仅能将自己的声音展现给观众，所以，便需要播音主持人利用各种实用且新颖的播音技巧，来更好地传递、表达某种思想或情感。而在新媒体这一环境影响下，播音主持人除了要对播音技巧、特点充分掌握外，还应在日常播音中，以一种比较合理且新颖的方式，用自身声音来强化所播报事件的号召力、吸引力与感染力，只有这样才能引起听众共鸣，才能更好地吸引听众。总体来讲，播音主持人需要依据时代发展规律及特色，持续提升自身播音主持技巧，强化播音水平。本文就广播电台播音主持的基本特点及主要技巧作一探讨。

1. 新媒体下广播电台播音主持特征

因新媒体在整个传播业态中呈现出一些新特点，使得新媒体视域下广播电台播音主持也呈现出许多新特征，只有更加全面、清晰且深刻地认知此些特征，方能使广播电台播音主持向更加科学、规范的方向发展。（1）时代特色。基于新媒体视域下，广播电台播音在呈现出的各种新特点中，最为典型的是时代特色。究其原因，主要因为在新媒体快速发展的背景下，听众对播音主持节目在“选择性”上比较强，若无法将时代特色体现出来，便难以跟进或融合时代发展的步伐，如民生类节目的主持者，需要将自然亲民、无距离的时代特色体现出来；而在主持问题类广播节目时，需要将激情、动态的时代特色体现出来，不然便难以达到吸引听众的目的。（2）审美特色。在新媒体视域下，听众越发重视广播电台播音主持的审美特色，在收听节目时，播音主持人在应用语言上能否自然美、社会美、艺术美，会对听众兴趣、心理产生直接影响。因此，对于播音主持人而言，需要积极适应新媒体语境，强化自身的审美特色，并且要善于分析与研究不同听众的基本需求，以一种创造性方式融合审美意境，这样方能充分展现“华采为辅，体用为主”的基本理念，提升播音主持节目的竞争力与吸引力。（3）开放特色。新媒体的开放性很强，需要具有专属自身的主持风格，强化自身与其他同类型节目的竞争力，尤其是要以听众为着眼点，积极推动播音相三结合（讲、听、播）的转变，以来进广播节目主持人与听众之间的关系。

2. 新媒体视域下广播电台播音主持工作的主要技巧分析

2.1 播音中融入丰富的情感

针对广播电台来讲，其具有透视人心灵的作用，可以在与人沟通、交流中，使人与人之间产生思想上、心灵上的交融与碰撞；而在此过程中，播音员发挥着衔接作用，乃是听众与广播节目之间深层交融的“桥梁”；对于听众来讲，其能够借助播音员的讲解与描述，对广播节目的形式、基本流程及具体内容等有所了解。所以，在实际播音中，如果播音人员能够根据现实需要，将丰富的情感融入节目当中，较好的拉近广播节目与听众之间的距离，消除两者之间的不融，增加听众对整个节目的喜爱度、满意度。播音人员最好参与到整个广播节目内容的收集、整理过程中，提前对整个节目的基本内容加以了解，因而可以有目的性的增加自身在此方面的情感投入，在实际播音过程中，能够为听众展现最直接、最真实且最流畅的情感流露，而不是情感内容的虚假捏造；另外，这样做还能引导听众自觉融合到广播节目所营造的意境当中。

2.2 播音人员应善于了解、感悟生活

由于广播电台播音无画面，因此，语言、声音便成

为了信息传播的基本条件，对于播音人员来讲，如果其在播音时，整个语言表达没有生机，苍白无力，无起伏波澜，就难以满足听众多元化的视听要求。整个播音工作出色与否，主要环节在于能否将听众内心的思想情感及真实感悟给抓住。因此，在播音主持时，可多用一些具有号召力、亲和力、穿透力的语言，以此来更好地调动听众，激发其共鸣。另外，播音主持人还需要把握社会主义文化大发展的基本框架，积极向人们弘扬、传颂正确且高尚的价值观、人生观。与此同时，播音主持人还需要善于感悟生活，领悟其中的真谛，只有体会日常生活当中的冷暖，方能更好地感悟人生的意义，才能更加真切地去感受听众的真实想法与内心世界。

2.3 播音人员需调节好自己的节奏与语速

在播音过程中，播音人员不仅要有动听、优雅的音色，而且需要注重说话的语速，应有轻重缓急之分。对于人的注意力来讲，较难长时间维持在高度集中状态，所以，在播音过程中，播音人员需要借助语调的高低起伏来提高听众的注意力，调动其参与度与积极性。另外，播音人员还需要善于掌握播音内容的核心与重点，在对事件高潮部分进行播报时，需加重语气，以此使听众能够更加准确地识别重要内容，并积极去接收。

2.4 播音人员应有丰富的工作经验及丰厚的社会阅历

针对播音主持人来讲，其在实际播音主持过程中，需要始终秉持以下几点：其一，播音所用语言应保持舒畅性、流利度；其二，保持播音内容的有序性、条理性、整体性。首先，播音主持人在实际主持节目时，需要依据播音话题的不同，有针对性、目的性与计划性地对播音内容进行拓展、扩张与丰富化处理。另外，在此过程中，如果播音人员有着丰厚的社会阅历，那么可以较好的保证从多角度对播音话题进行阐述，因而可以较好的避免播音内容的枯燥性、一味性，并能够防止给听众带来一种内容重复、啰嗦、无趣的感觉，能够最大程度地提高整个播音的质量与效率。其次，在实际播音过程中，最不想看到且最忌讳的便是发生断档状况，而要想规避此情况发生，便需要播音人员充分利用自身既往工作经验与专业知识，做到随机应变，将此情况所带来的各种严重后果降至最低。对于那些工作经验丰富的播音人员，往往能依据现实情况及需要，围绕播音话题，有目的性地进行扩充，充分发挥，最终比较顺利且高质量地完成播音工作。另外，播音人员在进行语言表达时，不能太过于口语化、片面化，需采用多种方法提升整个播音工作的严谨性，强化播音内容的真实性与可信性。

2.5 播音人员应发挥自身优质音色

在广播电台播音过程中，优质且比较独特的音色可以为自己树立好的优势，播音员只有根据播音需要，最大程度地发挥自身的优质音色，方能丰富自己的播音节目内容，使其更加富有特色与韵味，更加吸引受众。如此一来，便可以成功打造出比较独特且符合听众品味的播音节目，最终达到增加听众数量，满足其收听品味的目的。

3. 广播电台播音主持的基本特点分析

对于广播电台来讲，其借助播音主持人的声音，将信息传递给听众，所以，这对播音主持人的个人能力提出了更加严格的要求。基于当前新媒体视域下，广播行业所面临的挑战会更多且更大，因此，怎样在各种挑战中抓住机遇，乃是现阶段广播电台行业需要迫切解决的难题所在。从根本上来讲，广播电台播音主持的特点主要有以下几方面。

（1）播音内容的及时性。基于新媒体视域下，无论是在信息传播速度上，还是在接收速度上，均得到大幅提升，在此背景下，广播行业需要采取切实措施，提升播音内容的及时性，这有这样，方能与社会发展同步。而对于广播节目内容来讲，应是最近新发生的一些大事件，或者是有着比较高舆论关注度的大事件，这样才能更好地调动听众兴趣，激发其热情，满足其好奇心。（2）播音事件的真实性。针对广播电台播音来讲，确保播音内容的真实性，乃是其基本原则所在，只有确保内容的真实性，方能更好地服务于人民，才能将人民的知情权维护好。所以，广播电台在播报内容之前，须要先进行多层面、深入化的取证、审核，内容中不能含有不真实、片面性或是播音员个人情感等内容。另外，在节目观点上，需要能够经得起社会舆论的辩证与质疑。（3）播音内容的简练性。播音员应善于利用自身经验及专业知识，对播音事件中的各项内容进行简化处理，并加以总结，在播音过程中，应做到内容的形散而神不散，不可拖泥带水。在总结事件过程时，还应将事件的话题性较好地突出出来，这样有助于播音内容真实性、价值性的提高。（4）播音内容的独特性。基于新媒体背景下，信息传播平台呈现出不断增加趋向，对此，人们可利用多种渠道或方式了解社会信息，受此影响，广播电台在与之竞争中，往往处于不利地位。因此，广播电台在与其竞争中，应善于另辟蹊径，多掌握一些比较新颖的独家新闻，并且需确保其有一定的吸引力，此乃广播电台播音在未来能否得到较好发展的重要保证。（5）播音人员需具有较好的亲和力。对于播音人员而言，需拥有较好的亲和力，在播音主持中，需把广大听众当作自己的知心朋友，而且还要将自己的真实情感表达出来，让自己热情、温暖的声音融入整个节目中，走进听众的内心深处。所以，针对播音人员来讲，需要借助语气控制，更好地将自己对节目的情感、思想表达出来；在播音时，要让广大听

众感受到这位播音员是一位每天都能见面，并且能够真正交心的朋友，并非一台枯燥无味、没有情感的播放机器。（6）创新播音内容与方式。只有保持创新姿态，方能在社会中不被淘汰；对于播音人员而言，不仅要积极学习新知识，还要善于借鉴其他行业人员的有益经验，并且还应将所获得的经验与自身多年实践经验相结合，以此丰富播音节目内容，并使播音方式更加多元化。

4. 借助新媒体技术推动广播电台播音主持的转型发展

4.1 借助新媒体技术对广播电台播音内容进行优化

在整个广播电台播音主持行业转型发展中，内容产品始终是留住听众的基石，特别是在当前用户喜好、视线及注意力容易被其他媒体吸引、瓜分的情况下，为听众呈现优质、新颖且全面的播音内容，尤为重要且必要。比如广播电台可以围绕当地特色及内在优势，积极开发具有较强特征性的电台节目，而且要以自身地域属性为基础，这样才能更好地提升其可信度、影响力。具体如：广播电台播音主持在制作民生方面的新闻内容时，其具体内容可依据当地的民生实况来开展，借助各种内容裁剪软件及声音优化软件，将那些新颖且有创意的内容呈现给听众，以此强化听众吸引力。此外，还可根据实际需要，借助用户原创内容来促进服务、内容等产品生产模式方面的持续创新，通过电话、微信平台等强化与听众之间的交流与互动，使所呈现内容更加贴合听众实况及生活。

4.2 借助新媒体技术推动广播电台的技术升级

广播电台无论是在提供服务上，还是在呈现内容上，均已采用了许多新技术，但在应用新媒体技术方面，仍需持续提升与优化。因此，广播电台仍然需要结合自身实况，积极与新媒体技术相融合，以此更好地进行升级改造。其一，在播出传送数字化新闻信息中，需要对数字化播出控制系统进行优化，如音频卫星转播车系统的全面建设等；其二，围绕管理、运营、生产等环节，开展一体化网络化平台建设，以此推动广播电台各项工作的优质化、持续化拓展。在此背景下，尤其是在新媒体技术的持续推动下，能够更好地为播音主持工作开展提供助力，为其新颖主持方式的革新提供方便。

4.3 利用新媒体传输技术，积极开发手机台

针对广播电台来讲，可利用智能终端进行业务开发，比如借助新媒体传输技术，对手机台进行开发利用。对于手机台而言，其有着比较明显的优势，即便于携带，用户可以根据自身需要，随时收听新闻信息。当然，其中的新媒体传输技术发挥着十分重要的作用，比如 DASH 等。而在应用传输技术上，比如后端以 Tile 为基础的传输，此种传输不仅有助于传输工作量的减少，而且还能强化传输信号质量，因而能够为听众提供更加优质的信息体验。现阶段，对手机台进行开发运用，已经成为提升广播电台播音主持节目对外竞争力、传播力的主要趋势。因此，要想更好地优化播音主持节目内容与新颖度，则需要借助手机台技术，以此推动节目播出的高质量、实时性，提高其流畅度、趣味性与新颖度。

结语

综上，将播音主持工作做好，有助于整个广播行业的繁荣发展。其在各个层次上有着不同的问题，且深度不一，基于微观层面来讲，播音主持会对整个广播事业的持久发展带来影响，而从宏观层面来分析，其会对整个社会经济总体发展带来直接影响。因此，在新媒体视域下，播音人员需要依据当前持续变化的社会形势，不断强化自身的创新能力与水平，把各种新颖且实用的播音技巧融入播音主持中，以此更好地推动播音工作的发展。媒

参考文献

[1] 罗媛．播音主持中电视新闻播音的播音技巧研究 [J]. 西部广播电视，2016（1）：150.

[2] 齐华．广播播音主持人应具备的职业素养与主持实践技巧解析 [J]. 新闻传播，2018（17）：76.

[3] 韩洪雷．唯有真情打动人——浅析播音主持技巧在演讲中的运用 [J]. 新闻窗，2018（4）：92-93.

[4] 王玉，唐中华．打造多元形象 融入新媒体平台——播音主持人才未来出路 [J]. 新闻战线，2015（22）：103-104.

[5] 李雪君．广播电台播音主持人个性化主持风格的培养 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（14）：148.

[6] 王颖．新媒体时代的电视新闻播音主持创作——评《电视新闻播音主持创作艺术》[J]. 新闻与写作，2017（5）：102-103.

[7] 华斌，黄晓宁．浅析如何提升电视台播音主持人的语言表达力 [J]. 科技传播，2017，11（8）：68-69.

（作者单位：北京市门头沟区融媒体中心）